

MARKETING

WORKSHOP

(7 horas)



worklovers

Enquadramento

Não há unidade de negócio que não precise de identificar o seu público-alvo, suas necessidades e desejos, características de produto e serviço desejadas, locais de distribuição adequados, mensagens e canais de comunicação dirigidos.

Objectivos

Munir os participantes da capacidade de interpretar e influenciar a realidade através dos principais pressupostos do marketing.

Destinatários

Este workshop destina-se a todos os profissionais e estudantes que tenham interesse em beneficiar das ideias de uma disciplina preponderante na estratégia de qualquer organização.

Requisitos

Open mind

Programa

Quem tem medo compra um cão?

Marketing | palavras-chave: necessidades, desejos, troca e valor

Quem é o Wally?

Segmentação | palavras-chave: público-alvo

Espelho meu, espelho meu...

Posicionamento | palavras-chave: identidade, imagem, marca

Programa

O marketing e os 7 anões!

Marketing-mix | palavras-chave: produto, preço, distribuição, comunicação, evidência física, processos, pessoas

Quem quer casar com a carochinha!

Comunicação de marketing | palavras-chave: processo de comunicação, mensagem, ferramentas da comunicação de marketing

Formador

Domingos Pereira é Mestre em Marketing pela Universidade Católica e Licenciado em Comunicação Organizacional pelo Politécnico de Coimbra.

Exerce a sua actividade profissional como consultor e formador na Worklovers desde 2009 e é formador certificado desde 2006.

domingospereira.com/docs/cvdomingos.pdf

Condições Gerais

A WORKLOVERS reserva-se ao direito de não realizar os workshops que não atinjam o número mínimo de participantes. Nesta situação, todos os inscritos serão ressarcidos.

A WORKLOVERS compromete-se a devolver a taxa de inscrição até duas semanas antes da realização do evento em causa.

Contactos

www.worklovers.net/workshops
workshops@worklovers.net

963602434

Domingos Pereira



worklovers