

# GESTÃO DE EVENTOS

**WORKSHOP**

(14 horas)



worklovers

# Enquadramento

Nunca os eventos foram tão populares, tanto em diversidade como em quantidade. Trata-se de um instrumento capaz de atingir diferentes objectivos organizacionais de forma eficaz, independentemente dos recursos disponíveis.

# Objectivos

O fascínio de um acto de magia é o resultado de um truque bem planeado. Este workshop pretende apresentar as principais etapas na organização de eventos, para que seja você o próximo a surpreender.

# Destinatários

**Profissionais e estudantes de marketing, comunicação, relações públicas e, de uma forma geral, aqueles que pretendam manipular uma das ferramentas mais eficazes na comunicação – o evento.**

# Requisitos

**OPEN MIND**

# Programa

**Ilusionismo ou Charlatismo?**

Concepção de evento

**Cada magia seu truque**

Tipos de eventos | palavras-chave: finalidade;  
periodicidade, dimensão; natureza, público-alvo

# Programa

## **Modificador de mentes...**

**O organizador de eventos | palavras-chave: 20 competências necessárias**

## **A emoção esmaga a razão?!**

**Gerir recursos e emoções | palavras-chave: gestão estratégica de RH, inteligência emocional, gestão de stress e de conflitos**

## **Backstage**

**Planeamento | palavras-chave: as fases de um evento**

# Programa

## Caixa Mágica

Marketing para eventos | palavras-chave: ferramenta estratégica, posicionamento, identidade, imagem, marca, comunicação

## Encenação

Protocolo | palavras-chave: especialização, ponderação, equilíbrio, vinculação, tradição

# Formadora

**Cristina Soares é licenciada em Comunicação Social pela Escola Superior de Jornalismo e frequenta o Mestrado em Gestão de Serviços na Universidade Católica.**

**Actualmente coordena o Centro de Eventos da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e é formadora certificada desde 2006.**

**Fundadora, Consultora e Formadora na Worklovers desde 2009.**

# Formador

**Domingos Pereira é Mestre em Marketing pela Universidade Católica e Licenciado em Comunicação Organizacional pelo Politécnico de Coimbra.**

**Exerce a sua actividade profissional em comunicação de marketing e é formador certificado desde 2006.**

**Fundador, Consultor e Formador na Worklovers desde 2009.**

# Condições Gerais

**A WORKLOVERS reserva-se ao direito de não realizar os workshops que não atinjam o número mínimo de participantes. Nesta situação, todos os inscritos serão ressarcidos.**

**A WORKLOVERS compromete-se a devolver a taxa de inscrição até duas semanas antes da realização do evento em causa.**

# Contactos

[www.worklovers.net/workshops](http://www.worklovers.net/workshops)  
[workshops@worklovers.net](mailto:workshops@worklovers.net)

917 893 183 | Cristina Soares

963 602 434 | Domingos Pereira



worklovers