

COMUNICAR 2.0

WORKSHOP

(7 horas)

worklovers^ω

Enquadramento

Motivadas pela popularidade dos novos media, as instituições experimentam uma nova solução de comunicação para os seus serviços ou produtos. Contudo, a sua sede pela nova audiência fácil não traz, na maioria das vezes, os resultados pretendidos.

Objectivos

Esta acção pretende discutir a r(evolução) da web e munir os formandos de conhecimentos que lhes permita integrar a web 2.0 na estratégia de marketing e comunicação das organizações com maior eficácia.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, comunicação e relações públicas.

Requisitos

OPEN MIND

Trazer portátil

Programa

A metamorfose

Da web 1.0 para a 2.0 | palavras-chave: definição, caracterização do fenómeno, utilizador 2.0

Natureza 2.0

Os diferentes serviços | palavras-chave: plataformas de publicação, partilha, relacionamento, etc.

Programa

Os 5 sentidos do planeamento

palavras-chave: pesquisar, identificar objectivos, seleccionar plataformas, envolver e avaliar

O 6º sentido

A comunicação que resulta | palavras-chave: marketing relacional, marketing viral

Casos de Estudos

palavras-chave: facebook, twitter, ferramentas de avaliação de resultados



Domingos Pereira

é formado em Comunicação Organizacional pelo Politécnico de Coimbra (2007) e em Marketing pela Universidade Católica (2009) com tese sobre web 2.0.

Dá início à sua actividade com uma breve passagem pela comunicação corporativa da AXA Lisboa (2006) e pela comunicação interna do GIE AXA Paris (2007). Formador desde 2006, desempenhou ainda, entre 2008 e 2009, funções como responsável pela comunicação de marketing da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Recentemente, e em nome da sua paixão por desafios, criou a WORKLOVERS.

domingospereira.com



Virgínia Coutinho

é formada em Comunicação Organizacional (vertente comunicação de marketing) pelo Politécnico de Coimbra e Formadora desde 2009. Deu os primeiros passos na Ivity Brand Corp e actualmente desempenha funções na Direcção de Marca e Comunicação da EDP. Responsável pelo Encontro Nacional de Estudantes de Marketing e Comunicação (ENEMC) e pelo UPLOAD 2.0, escreve para algumas plataformas como o diário2.com, onde discute a relação das marcas com as redes sociais.

O convite para colaborar na Worklovers surge da sua reconhecida entrega ao trabalho e vontade de fazer acontecer.

twitter.com/virginiacp

Condições Gerais

A WORKLOVERS reserva-se ao direito de não realizar os workshops que não atinjam o número mínimo de participantes. Nesta situação, todos os inscritos serão ressarcidos.

A WORKLOVERS compromete-se a devolver a taxa de inscrição até duas semanas antes da realização do evento em causa.

Contactos

www.worklovers.net/workshops
workshops@worklovers.net

963 602 434 | Domingos Pereira



worklovers